

Den Vertrieb mit Zahlen steuern

Seminarangebot

Offenes Seminar oder Inhouse-Veranstaltung

Zielsetzung

Das Seminar richtet sich an alle, die ein Vertriebsteam steuern und führen.

Sie erfahren, wie Sie die richtigen Kennzahlen für Ihren Vertriebsbereich oder Ihr Team entwickeln, gezielte Analysen erstellen und deren Ergebnisse erfolgreich zur Planung, Steuerung und Kontrolle nutzen.

Referent

Maria E. Schmidt – Senior-Beraterin und Coach für Marketing und Vertrieb



Themen

- Vertriebscontrolling – Aufgaben und Nutzen
- Kennzahlen entwickeln
- Kundenwert – Prognosen / Mut zur Lücke
- Gebietsanalysen
- ABC-Analysen
- Kundenpotenzialanalysen
- Vertriebs-Cockpit

Ort, Termine, Teilnahmegebühr

Detaillierte Informationen erhalten Sie auf Anforderung unter ms@boa.de